

# CASO DE ÉXITO

## Creación y expansión de una revista especializada



### Objetivos

- 1 Establecer presencia de marca
- 2 Aumentar eficiencia y productividad
- 3 Implantar seguimiento de proceso y resultado
- 4 Internacionalización del producto

### Cliente

- Revista digital especializada de ámbito profesional
- Frecuencia de publicación anual
- Bolsa de articulistas variable
- Proceso de revisión ciega por pares

### Necesidades

#### Alcanzar potenciales lectores y articulistas

- Crear presencia de marca
- Diferenciarse del resto
- Imagen innovadora
- Sellos de calidad

#### Plataforma de gestión adaptada

- Software web unificado
- Transparencia
- Indicadores de mejora
- Facilitar toma de decisiones

#### Internacionalización de producto

- Presencia internacional
- Colaboradores de países target
- Articulistas de países target
- Aumentar número de lectores



### Respuestas previas

- Estrategia bola de nieve
- Comunicación no planificada
- Disonancias en la comunicación

- Seguimiento en hojas de cálculo
- Trabajo vía e-mail
- Procesos duplicados en la nube

- Proyecto piloto implantado por Plan de Cambio



### Soluciones

#### Presencia de marca

- Benchmarking prácticas en el ámbito
- Unificación de imagen
- Plan de comunicación
- Difusión innovadora

#### Eficiencia y tracción de resultados

- Espacio unificado
- Formación en Kanban
- Implementación de Kanban

#### Internacionalización de producto

- Implementación CRM
- Campañas y prácticas en CRM
- E-mail marketing
- Landing pages

### Resultados

- Marca reconocida por comunidad de lectores potenciales
- Red en expansión de lectores, colaboradores y articulistas
- Indicadores de fidelización y reconocimiento de marca
- Métricas diferenciadas en redes sociales
- Cumplimiento holgado en número de artículos
- Reducción de carga de trabajo y estrés
- Aumento de productividad
- Indicadores cuantitativos de proceso de trabajo
- Tareas alineadas con los objetivos y plazos
- Detección de cuellos de botella