

CAS D'ÈXIT

Creació i expansió d'una revista especialitzada



Objectius

- 1 Establir presència de marca
- 2 Augmentar eficiència i productivitat
- 3 Implantar seguiment de procés i resultat
- 4 Internacionalització del producte

Client

- Revista digital especialitzada d'àmbit professional
- Freqüència de publicació anual
- Borsa d'articulistes variable
- Procés de revisió cega per parells

Necessitats

Assolir potencials lectors i articulistes

- Crear presència de marca
- Diferenciar-se de la resta
- Imatge innovadora
- Segells de qualitat

Plataforma de gestió adaptada

- Software web unificat
- Transparència
- Indicadors de millora
- Facilitar presa de decisions

Internacionalització de producte

- Presència internacional
- Col·laboradors de països target
- Articulistes de països target
- Augmentar número de lectors



Respostes prèvies

- Estratègia bola de neu
- Comunicació no planificada
- Dissonàncies en la comunicació

- Seguiment en fulls de càlcul
- Treball via e-mail
- Processos duplicats al núvol

- Projecte pilot implantat per Plan de Cambio



Solucions

Presència de marca

- Benchmarking pràctiques a l'àmbit
- Unificació d'imatge
- Pla de comunicació
- Difusió innovadora

Eficiència i tracció de resultats

- Espai unificat
- Formació en Kanban
- Implementació de Kanban

Internacionalització de producte

- Implementació CRM
- Campanyes i pràctiques en CRM
- E-mail marketing
- Landing pages

Resultats

- Marca reconeguda per comunitat de lectors potencials
- Xarxa en expansió de lectors, col·laboradors i articulistes
- Indicadores de fidelització i reconeixement de marca
- Mètriques diferenciades en xarxes socials
- Acompliment folgat en número d'articles
- Reducció de càrrega de treball i estrès
- Augment de productivitat
- Indicadors quantitatius de procés de treball
- Tasques alineades amb els objectius i terminis
- Detecció de colls d'ampolla